

decora **MAIS**

2023

Florianópolis, quinta-feira, 21 de dezembro de 2023



Tendências apontam para materiais naturais e formas orgânicas nos objetos para decoração da casa na temporada 2023/24

PÁGINAS 5, 6 E 7

ESTILO EM OBJETOS

mariana alves

arquitetura com ela



Mariana Alves

alpes.arquitetura
www.alpesarqeng.com.br
(48) 9 8812-1040



Foto: Stock

Boas memórias

e experiências à mesa

A mesa é um elemento importante para reunir família e amigos, construindo belas memórias e experiências familiares importantes, inclusive, para o bom desenvolvimento de uma criança, ou de laços de amizades e familiares, o que é comprovado por estudos científicos nas áreas de psicologia, psicopedagogia e pediatria! Além de uma peça que deixa o ambiente moderno e sofisticado, é muito importante para a confraternização e o lado sentimental, visto que as refeições unem pessoas. A mesa posta é uma forma de demonstrar cuidado, atenção e carinho, portanto, criar um ambiente bem organizado, agradável, bonito e funcional ajuda a fortalecer laços, proporciona lindos momentos, além de deixar tudo mais leve e de fácil associação funcional.

Dicas

- ◆ Na mesa posta é importante evitar utensílios que atrapalhem a organização dos elementos, como flores com perfume forte, que podem atrapalhar o paladar, ou utensílios e objetos de decoração que não serão usados.
- ◆ A mesa posta tem um objetivo e funcionalidade para a determinada refeição, então comece pensando qual ocasião será, em quais pratos e bebidas será servido, e o que se precisa (funcionalmente falando: pratos raso ou fundo, taças, copos, garfo e faca ou colher também) para fazer a refeição, e então você não precisa colocar nada mais na mesa, além claro, de alguma decoração para deixar bonito.
- ◆ O que vai na mesa tem de ir de forma organizada e setorizada, o que facilita o entendimento do objetivo da mesa e da refeição. Quando temos tudo "jogado" de um jeito é diferente de quando temos as mesmas coisas organizadas de forma funcional e estética, fazendo nosso cérebro trabalhar com menos esforço e assim tornando o momento ainda mais leve e gostoso.

Um lar de cara nova

O trabalho voluntário, especialmente nessa época de fim de ano, é muito mais um presente para nós do que trabalho. Este ano tivemos a alegria de poder colaborar com o Lar Nossa Senhora do Carmo, um serviço de acolhimento de crianças e adolescentes que vivem em situação de vulnerabilidade social. O local onde elas estão hoje estava subutilizado, com problemas graves nas estruturas do prédio, e muito pouco aconchegante e funcional para as crianças. Com engenheiros e pessoas de mão de obra, tratamos os problemas estruturais, e demos uma cara nova ao espaço, tornando-o mais aconchegante, acolhedor, um canto para as crianças sentirem pertencimento. Elas, que já viveram histórias de vida tão tristes para tão pouca idade, só precisam de um pouco de carinho, atenção, talvez um padrinho que ajude a mostrar a elas um mundo diferente, porque elas podem e merecem muito mais. Fica o convite para que você também faça parte deste trabalho!

A alegria de ser arquiteta

Em 15 de dezembro comemoramos o Dia Nacional do Arquiteto e Urbanista. Sou feliz demais com essa profissão que me completa, que se liga ao meu propósito de vida de levar às pessoas um ambiente e uma vida mais leve, harmoniosa, bonita, aconchegante, e consequentemente, mais saudável. Só tenho a agradecer pelos momentos que essa linda profissão me proporciona, a cada aprendizado, a cada cliente, a cada história vivida e contada. O arquiteto é aquele que transforma seu espaço e sonhos em lugares reais, por meio de funcionalidade

e beleza, com muitos estudos científicos, criatividade e resiliência. Sabemos que a Arquitetura é vista como artigo de luxo, estético e fútil, mas ela é um direito de todos.

Sabemos que a Arquitetura é vista como artigo de luxo, estético e fútil, mas ela é um direito de todos, todos merecem um ambiente confortável e saudável, e não apenas bonito, e conseguimos a flexibilidade de transformar a vida de todos com o poder da Arquitetura e da criatividade, e também de um ambiente cheio de saúde para todos os seus usuários.



Foto: Camilla Borella



MARIO J. GONZAGA PETRELLI
IN MEMORIAM / FUNDADOR E PRESIDENTE
EMÉRITO GRUPO ND E GRUPO RIC

MARCELLO CORRÊA PETRELLI
PRESIDENTE EXECUTIVO GRUPO ND

ALBERTINO ZAMARCO JR.
DIRETOR ADMINISTRATIVO E FINANCEIRO

DERLY MASSAUD ANUNCIÇÃO
DIRETOR DE PLANEJAMENTO

GILBERTO KLEINÜBING
DIRETOR COMERCIAL

LUÍS MENEHIM
DIRETOR DE CONTEÚDO



ENDEREÇO
AVENIDA DO ANTÃO, 1857
MORRO DA CRUZ,
FLORIANÓPOLIS, SC

ROBERTO BERTOLIN
DIRETOR REGIONAL
FLORIANÓPOLIS
bertolin@ndtv.com.br

DIEGO ALMEIDA
SUPERVISOR
OPERACIONAL
diego.almeida@ndmais.com.br

ANDRESSA DA ROSA LUZ
GERENTE COMERCIAL
andressa.luz@ndtv.com.br

RODRIGO LIMA
EDITOR CHEFE
rodrigo.lima@ndmais.com.br

decora MAIS
2023

ALESSANDRA CAVALHEIRO
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO E EDIÇÃO

ANA SOFIA CARREÇO DE OLIVEIRA
DESIGN GRÁFICO

INDÚSTRIA DE MÓVEIS PLANEJADOS É A PRIMEIRA 'CARBONO NEUTRO' DO BRASIL

Sustentabilidade exige dedicação contínua e compromisso com o meio ambiente

A Idéli Ambientes, marca de móveis planejados que faz parte do Maior Grupo Moveleiro da América latina, o Grupo K1, está em constante inovação e é a primeira marca de móveis 'carbono neutro' do Brasil. Isso exige dedicação contínua e atenção nas tendências de mercado, além é claro, compromisso com o meio ambiente.

São ações importantes, que desde 2021, ao realizar o inventário de gases do efeito estufa, tornaram o

Grupo K1 a primeira indústria moveleira brasileira a ser carbono neutro. A Idéli Ambientes é mais do que planejar ambientes: é luz, conhecimento, transformação. E entender sua responsabilidade social faz a empresa e todos seus colaboradores contribuírem juntos na construção de um mundo melhor, garantindo uma melhor qualidade de vida e um crescimento sustentável.

Para Marcela Pinheiro, CEO da Idéli Floripa, essa

responsabilidade social do Grupo e todo o cuidado com o processo produtivo realizado no parque fabril da Idéli foi um dos principais motivos que a fez investir na marca em Florianópolis. "A história da empresa, o relacionamento dos sócios com seus colaboradores, com os moradores da cidade, com suas famílias e a responsabilidade social e ambiental do grupo, me inspiram todos os dias", conta Marcela.



Fotos: Divulgação

Geração de valor em sustentabilidade

Ao longo dos anos, as empresas que fazem parte do Grupo K1, como a Idéli Ambientes, têm buscado conhecimento e parcerias que gerem valor no sentido da sustentabilidade ambiental e social. São 27 anos de história e de estudos para buscar sempre as melhores tecnologias e conhecimentos que minimizem e zerem os

impactos que o processo de produção possa causar ao meio ambiente.

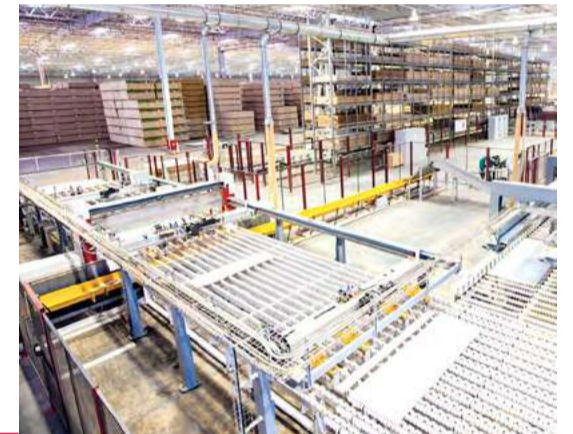
As atividades fabris desenvolvidas no complexo do Grupo K1 atendem a todos os requisitos legais de legislação municipal, estadual e federal. Além disso, bianualmente, todos os requisitos exigidos pelo órgão ambiental, para que

o empreendimento opere, são auditados por uma terceira parte e reportados à Fepam (Fundação Estadual de Proteção Ambiental), para que assim, mantenham pleno conhecimento sobre a conformidade legal das operações desenvolvidas, o que demonstra transparência e confiança.

Boas práticas no parque fabril

As práticas existentes no parque fabril da Idéli vão muito além do que exige a legislação. Um grupo multidisciplinar compõe a equipe responsável pela gestão ambiental que está sempre em busca da melhoria dos processos, visando o máximo aproveitamento da matéria-prima, água e energia. Também são realizadas auditorias internas e periódicas, que garantem a eficácia das ações das fábricas do Grupo K1.

Quando o assunto é cuidar do futuro, a Idéli e todo o grupo não param de inovar.



Linha de produção da Idéli

Ações de proteção ambiental



Reuso da água

Monitorando constantemente as fontes de consumo, evitando desperdícios. E por meio do evaporador a vácuo, é a primeira empresa no Rio Grande do Sul com reuso total da água dentro do processo industrial, reutilizando em média 259.065 litros por mês.



Reciclagem dos resíduos

A separação do lixo reciclável e outros resíduos é feita pelos colaboradores. Enquanto alguns são encaminhados para a reciclagem, outros, inflamáveis, são usados para a geração de energia em fornos que produzem cimento.



Tratamento de efluentes

Todo o efluente sanitário gerado na empresa passa por um sistema de tratamento, sendo 100% utilizado em solo agrícola, como nutriente para a vegetação.



Plástico reciclado

As embalagens também contam com materiais recicláveis.



Energia 100% renovável

Por meio do uso de energia 100% renovável, reduzindo assim as emissões de CO². Toda a iluminação das unidades fabris é feita com lâmpadas Led, diminuindo o consumo energético.



Preservação das florestas

A essência do negócio está na natureza, por isso, o grupo conta com mais de 150 mil m² em áreas preservadas em Tupandi e Barão.



www.idelli.com.br

(48) 9 8838-3091

idelli_floripa_

Rua Vítor Konder 223 segundo andar - Centro Florianópolis - SC



Guirlandas exclusivas, feitas por Rosa Rigon



Este ano a loja está na mansão do historiador Osvaldo Cabral

30 ANOS DECORANDO O NATAL

Loja na mansão do historiador Osvaldo Cabral apresenta o clássico vermelho e dourado, sem esquecer do azul do mar

Uma das lojas mais tradicionais do mercado em decoração das festas de fim de ano em Florianópolis é a Roka Natal, que acaba de completar 30 anos. Tem sido um espaço de decoração pioneiro em tendências e requinte, e o Natal é o melhor momento para as proprietárias Rosa (Koka) e Ana Paula Rigon, apaixonadas pela data. Em 2023, a Roka Natal junta suas histórias de três décadas com o legado do historiador Osvaldo Cabral, e abre suas portas na mansão da rua Esteves Júnior, símbolo da arquitetura local.

"Este ano, optamos pelos clássicos vermelho e dourado, com uma pegada norte-americana e o rústico que nos remete à essência do Natal nórdico, porém não poderiam faltar, numa Ilha de sol e mar, várias tonalidades de azul com os elementos do mar", conta Ana Paula.

"Todo o ano contamos com o olhar inovador e criativo da idealizadora da marca, Rosa (Koka) Rigon. Para este ano, ela criou guirlandas exclusivas, com seu toque único", diz.

"É mais um ano que termina e nós temos um sentimento de gratidão e realização pela oportunidade de embelezar tantos projetos, foram

tantas energias trocadas com amigos, clientes, colaboradores e parceiros, é uma grande honra decorar tantos lares e estar presente no natal de tantas famílias. Deixamos aqui nossos votos que o Natal seja de renascimento e muita luz, que 2024 seja um ano de paz, boas energias e renovação.

Seguiremos fazendo nosso melhor para abrilhantar com nossas peças e ideias tantos sonhos e projetos que estão por vir", diz a proprietária.



Proprietárias da Roka Natal, Rosa (esq.) e Ana Paula Rigon

Objetos autênticos, sem interferência industrial



Ano Novo chegando e todos querem ficar por dentro das tendências para 2024. O mundo da decoração, especialmente dos objetos, vem se redesenhando, principalmente, com os aprendizados que a pandemia trouxe, firmando tendências como a preocupação com a sustentabilidade nos projetos.

Uma forte tendência hoje é o design afetivo, com objetos que remetem à memória dos moradores e seu bem-estar. O meio ambiente também inspira e influencia designers, artistas e artesãos (estilo handmade), nas escolhas dos materiais: reciclados, naturais, que trazem à consciência da preservação do planeta.

A loja Harmonize Home Decor está totalmente inserida nesses conceitos. Por meio da arte e das tendências de decoração, seus objetos possibilitam a transformação dos espaços para compor ambientes com formas, cores e texturas em perfeita harmonia. Há na loja elementos que vão da delicadeza dos cristais à vivacidade das cores e ao charme das cestarias, para criar ambientes criativos, expressivos e inspiradores.

Os produtos artesanais da Harmonize são singulares em cada detalhe. Vindos de diferentes regiões do Brasil e do exterior, um dos critérios da loja é que os objetos não tenham interferência industrial e isso traz autenticidade. Há também peças assinadas por designers de interiores renomados.

HARMONIZE

www.harmonizehome.com.br/

(48) 9 9170-2222

harmonizehomedecor

Av. Mauro Ramos, 1970 – Loja 09
Centro - Florianópolis

OBJETOS EM HARMONIA COM A NATUREZA

Loja segue fortes tendências para 2024, como design afetivo e materiais naturais

CONTINUA 6 E 7 →



Destaque para as formas orgânicas

A loja oferece consultoria para a escolha de cores e formas que transformam espaços em cenas de arte com a decoração. Destaque para as formas orgânicas nos objetos: curvas, formas arredondadas e muita textura natural. O estilo orgânico privilegia materiais inspirados em uma infinidade de formas inspiradas na natureza.



Em linhas gerais, é possível dizer que a decoração orgânica é uma forma de criar harmonia entre as pessoas, a natureza e o lar. Neste sentido, a arquitetura e o design são essenciais para trazer muito mais beleza e aconchego”.

- Jô Vicente Vieira
Proprietária da Harmonize Home Decor

Formas orgânicas com inspiração em elementos da natureza



Os muranos são vasos tradicionais que esbanjam sofisticação e também podem acolher objetos em dourado para marcar a data natalina. Embalagens charmosas para presente e um toque da Ilha da Magia com as delicadas estrelas do mar



Almofadas, mantas e cestarias em harmonia com o verde

Delicada cada casa

Depois de um ano de pandemia, o momento é de trazer um toque de requinte para o lar. Nesse caso, escolha objetos que tenham a ver com a natureza, sugestões de cores que harmonizem os ambientes e presentes que possam presentear sem esquecer de você mesma!



Cerâmicas em tons quentes, flores secas e objetos de decoração em madeira em fibras naturais harmonizam a estante branca da sala de estar



Pendentes feitos com materiais naturais, vasos em cerâmica com design diferenciado, almofadas bordadas à mão e com tecidos ecológicos e claro, um toque de verde sempre faz a diferença

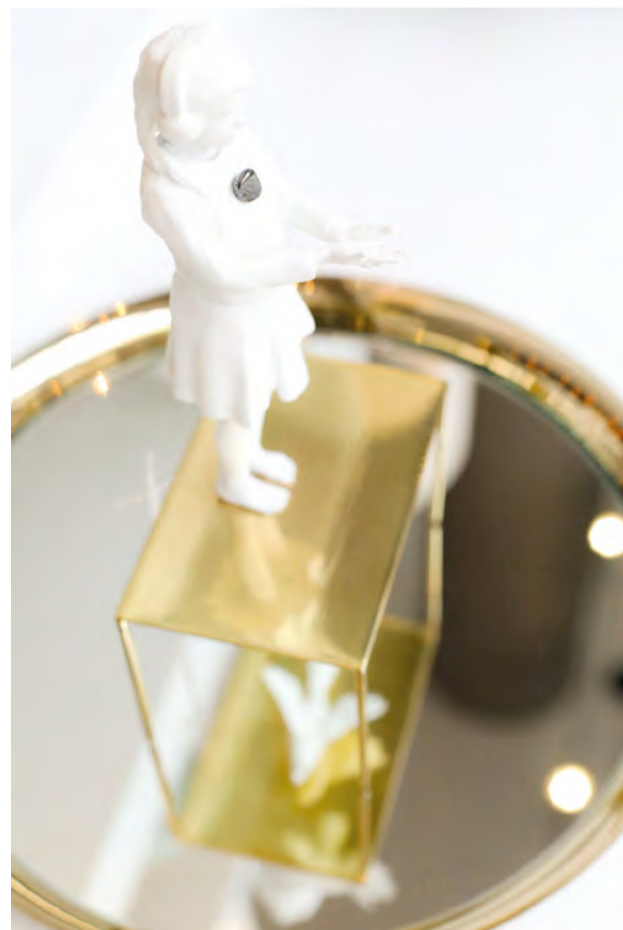
Fotos: Fabrícia Pinho

deza em anto da casa

o bastante movimentado,
parar um pouco e dar aquele
e delicadeza na casa. Para
etos que são tendência e que
n o seu estilo. Seguem aqui
tos para a casa que deixam
eios de charme e valem para
erro os amigos, a família



Para a clássica estante branca, objetos em vidro, cerâmicas em formas e cores diferentes, livros e plantas são sugestões da empresária Jô Vicente Vieira, proprietária da loja Harmonize Home Decor



Espelho e dourado, dando toque de sofisticação e a figura humana, no design orgânico que é forte tendência no décor da atualidade



TENHA MÓVEIS QUE VIRAM HERANÇA DE FAMÍLIA

Peças com lâminas de madeira em projetos de alto padrão são tendência no mercado

Qualidade e durabilidade são características importantes na hora de planejar os móveis da casa ou escritório. Pensando nisso, as lojas Luciano Lâminas têm à disposição uma variedade de lâminas de madeira para projetos de alto padrão. Para ter peças que se tornam herança na família, é importante escolher o melhor acabamento, com requinte e sofisticação. Há mais de 25 anos, a marca oferece também a facilidade de entregar as chapas de MDF já revestidas.

No passado, utilizar lâminas de madeira era a forma predominante de se fabricar móveis, e hoje, é forte tendência novamente, devido à procura por materiais mais nobres. Nas lojas Luciano Lâminas existem mais de 100 tipos de lâminas, sendo a maior marca fornecedora deste produto em Santa Catarina.



Neste ambiente da arquiteta Mariana Maisonnave, foram utilizadas lâminas de madeira Carvalho Americano N110

Diferenciais

Há vários diferenciais nesses produtos, como a sustentabilidade, quando são utilizadas as lâminas de madeira recompostas, provenientes de reflorestamento. Esta é uma forte tendência e cada vez mais, arquitetos e marceneiros estão buscando. Outro diferencial importante desta marca é que seus profissionais especializados oferecem o serviço de revestimento ou prensagem de chapas para facilitar a vida dos marceneiros. Assim, é possível trabalhar de forma mais econômica, com menos madeira, resultando em durabilidade, acabamento refinado e portanto, mais qualidade.



Lavabo com utilização de chapa de madeira nobre da Luciano Lâminas

A IMPORTÂNCIA DE UMA BOA LOJA PARCEIRA

Arquiteta Mariana Alves destaca a qualidade dos fornecedores para o sucesso dos projetos

A Alpes Arquitetura vem avançando em eficiência e qualidade em seus projetos, seja em arquitetura, decoração de interiores ou engenharia. Para isso, a equipe considera fundamentais as boas parcerias com fornecedores já consagrados no mercado e que compartilham dos mesmos propósitos. Em 2023, um dos principais fornecedores do escritório foi a Carol Cortinas, que tem uma

história de tradição em Santa Catarina.

“Contar com este parceiro é ter a certeza de que tudo vai dar certo”, afirma a arquiteta Mariana Alves, proprietária da Alpes Arquitetura. Em sua participação na Casacor Floripa este ano, o ambiente (A) Maria e o Mar, Café, Bistrô e Wine Bar, teve a maior parte de seu espaço decorado com as cortinas da marca. E a parceria tem tudo para se manter com sucesso.



Fotos: Divulgação

Da esquerda para a direita: Luiz Henrique Muller, Christianny Muller, Carmen Koerich Muller, Heder Muller e Glauciani Martins Muller durante evento

Marca sólida no mercado

A marca surgiu como confecção em 2015 e a primeira loja foi inaugurada em 2012, no bairro Trindade. Hoje, a loja é completa, trabalha com cortinas e tecidos com confecção própria, persianas, papel de paredes, pisos vinílicos e rodapé, toldos, almofadas e roupas de cama decorativas, especialmente as colchas já bem conhecidas. Conta Heder Muller, seu proprietário, que a marca participa de várias mostras e esteve em todas as edições de Casacor em SC, desde 2015, inclusive em Itapema e Balneário Camboriú, participando de mais de 100 ambientes.

A Carol Cortinas recentemente uniu em um mesmo espaço sua marca

complementar Carol Decor, que oferece tapetes, quadros personalizados, móveis soltos, área interna e externa, mesas, cadeiras, sofás, mesas laterais e objetos de decoração. “A ideia de juntar os dois foi para que os profissionais parceiros tenham um menor número de fornecedores, o que facilita seu trabalho”, conta Heder.

A marca tem cinco lojas na região, em Florianópolis, São José, Balneário Camboriú, Itapema e Antônio Carlos. Além de atender todo o estado de SC, tem clientes espalhados pelo Brasil e em vários países, como EUA, Londres, Inglaterra, Portugal, Argentina, Chile, Uruguai e Paraguai.

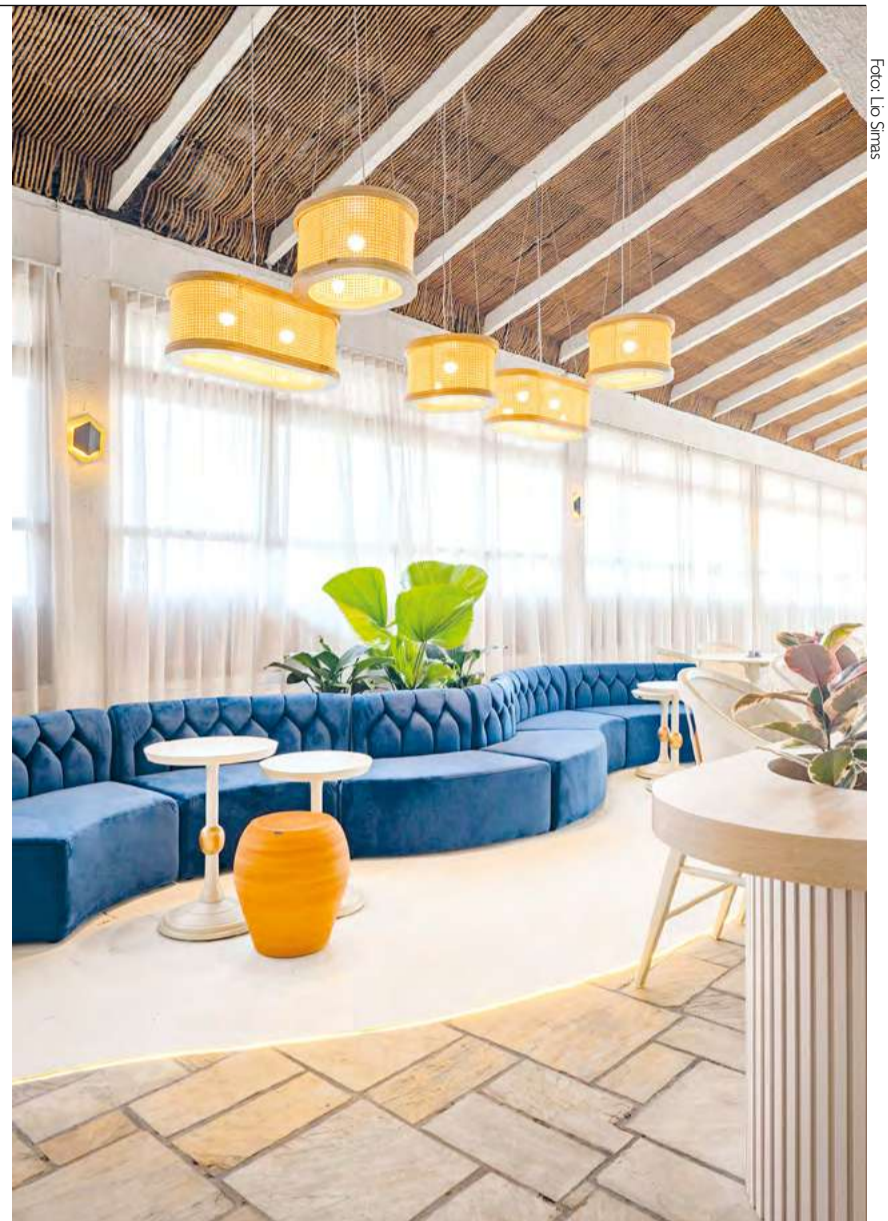
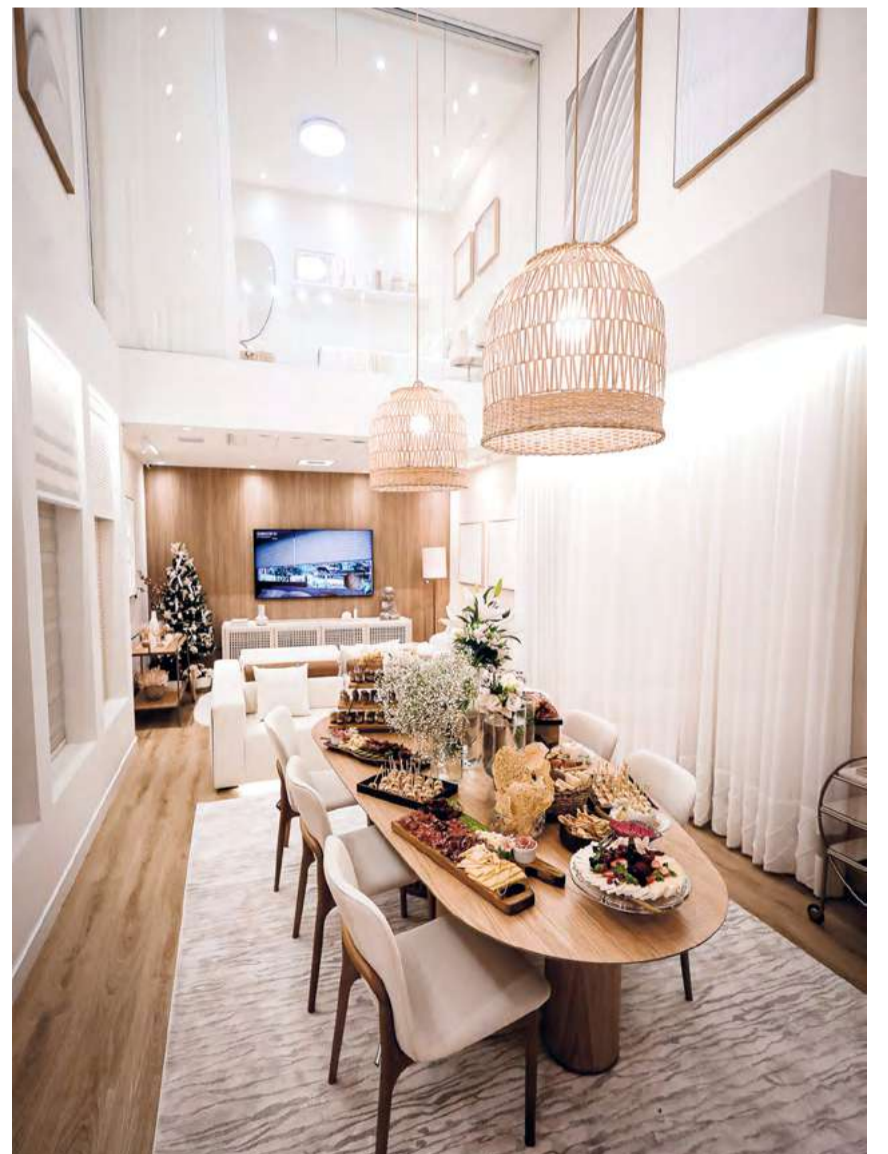


Foto: Lo Simas

Ambiente na Casacor Floripa teve a participação da Carol Cortina



Showroom da loja reinaugurada recentemente



🌐 www.alpesarqeng.com.br/

✉ contato@alpesarqeng.com.br

☎ (48) 9 8812-1040

📍 Rua Santos Saraiva, 840, Estreito - Florianópolis - SC



1 Cadeira em corda náutica, azul, para as áreas externas: piscina, varandas e jardins



2 Mesa em laca branca com madeira e cadeiras com telinha. Note os pendentes com fibra natural, em alta no design de objetos



3 Poltronas cheias de estilo, que acolhem quem chega com muito conforto

CASA DE PRAIA PREPARADA PARA RECEBER BEM

Veja 3 sugestões para preparar sua casa de praia para a chegada da família e amigos

Conforto e funcionalidade são fundamentais na estação mais quente do ano. Para receber sem preocupação e de forma acolhedora, a casa precisa ter poltronas, mesas e cadeiras para acomodar quem chega e, claro, sempre com muito estilo. Veja aqui 3 sugestões da loja Top Sofá para ter na sua casa de praia e aproveitar o verão nas melhores companhias.

VEJA QUEM VENCEU O PRÊMIO ESPERIENZA FATTO

Reconhecido como “Oscar da Arquitetura e Design Catarinense”, concurso busca valorizar profissionais do setor que atuam no Estado

Texto: Carolina Castro

Uma noite para reconhecer e valorizar o talento dos profissionais que atuam em Santa Catarina. Honrando o título de “Oscar da Arquitetura e Design Catarinense”, o Prêmio EsperienzaFatto anunciou os grandes vencedores de 2023 em um evento grandioso, reunindo profissionais de renome, personalidades e influenciadores, em 7 de dezembro, no Casarão Hercílio Luz, Centro de Florianópolis.

“Por estarmos na primeira edição, o concurso superou nossas expectativas. Tanto no número de inscritos, com mais de 300 projetos; como no volume da votação popular, foram mais de 20 mil votos. Agora, resta desfrutar desse momento, que também celebra os dez anos da ProFatto. E, claro, começar a pensar na

edição do ano que vem, com a grande responsabilidade de aumentar ainda mais o nível e superar as expectativas”, comemora Marcelo Palmieri, sócio da ProFatto e DuoFatto, empresas idealizadoras do Prêmio.

Durante a cerimônia, foram revelados os projetos vencedores, que obtiveram maior pontuação dos jurados e do voto popular, sendo reconhecidos como os melhores trabalhos executados em Santa Catarina em 2023 em quatro categorias: Banheiro/Lavabo; Cozinha/Espaço Gourmet; Área de Piscina/SPA e Comercial Interno. Além do troféu exclusivo, entregue durante o evento, os profissionais premiados garantiram também uma viagem para Milão, na Itália.

Os premiados

Na **categoria Banheiro/Lavabo**, quem levou o primeiro lugar foi Cris Florentin Arquitetura, de Florianópolis, que também recebeu uma menção honrosa por ser a primeira a se inscrever no concurso. “Eu trabalho com a ProFatto desde o início e pude acompanhar a evolução da empresa nesses dez anos. Hoje eu celebro com muita felicidade o fato de sair vencedora, mas também de me sentir inserida nesse processo”, relembra a arquiteta premiada.

Já na **categoria Comercial Interno**, Marina Abati Arquitetura, de Florianópolis, foi quem garantiu o primeiro lugar e saiu do evento surpresa com o resultado. “Foi a primeira vez que me inscrevi em um concurso e acabei não fazendo muita campanha por votos, por isso eu realmente não esperava. Por outro lado, eu tinha a certeza que o projeto era muito bom, muito bonito e merecia esse reconhecimento”, comemora a vencedora.

A noite também foi de muita celebração para Beatriz Zeglin Arquitetura, de Florianópolis, que venceu na categoria **Cozinha/Espaço Gourmet** e Soffitto Arquitetura, de Florianópolis, que conquistou a melhor avaliação entre os projetos de **Área de Piscina/SPA**.

O Prêmio EsperienzaFatto é uma realização da ProFatto e DuoFatto, com patrocínio da Deca, referência em louças e metais no Brasil; Portinari, tradicional empresa na fabricação de pisos para diversos tipos de áreas e Ceusa, premiada em revestimentos cerâmicos; todas marcas imponentes do segmento da construção civil de alto padrão.



Foto: Angelo Santos

Da esquerda para a direita: Fabiano Palmieri, Thaís Zimmermann, Beatriz Zeglin, Juliana de David, Marina Abati, Jully Machado, Cris Florentin, Malu Carita, Denise Albuquerque, Pedro Amaral e Marcelo Palmieri



Diretores no palco durante apresentação do prêmio



Momento de networking durante o evento

ProFatto

📍 ProFatto (Ilha)
R. Antônio Carlos Ferreira, 219
Agrônômica – Florianópolis/SC

☎️ (48) 3207-2222

📷 profatto

DuoFatto

📍 DuoFatto (Continente)
R. Koesa, 247
Kobrasol – São José/SC

☎️ (48) 3113-2600

📷 duofatto

FIQUE POR DENTRO DOS LANÇAMENTOS PARA 2024

Loja especializada em camas e colchões apresenta produtos com tom de modernidade e aconchego

O assunto do momento é tendência. O que vai estar em alta em 2024 no setor moveleiro? A Arquitetura do Sono é uma marca sempre em sintonia com o que há de melhor no mercado para atender seus clientes. “Entendemos que o design das camas vai além da

estética, e não abrimos mão de alcançar sua plena função, o que resulta em camas e colchões de alta durabilidade e qualidade”, afirmam os proprietários.

Para os lançamentos 2024 na Arquitetura do Sono, o tom é de modernidade e aconchego. As

novas camas que você encontra na loja fazem parte do compromisso de entregar produtos de alto padrão com o mais alto nível de qualidade possível. São peças assinadas por designers brasileiros e confeccionadas em Santa Catarina e no Rio Grande do Sul.



Fotos: arquitetura do Sono, Divulgação

Cama Vila

Uma peça de design inspirada nas memórias afetivas do designer Rock Santos, que remete a uma vila que fez parte da história de sua família. Essa peça artesanal e robusta é uma manifestação física do calor e acolhimento daquele refúgio, com uma cabeceira orgânica que evoca a topografia do lugar, incorporando linhas curvas que transformam o sentimento em matéria cheia de significados.



Cama Brisa

A cama Brisa do Studio Armil tem um design contemporâneo, é confeccionada em madeira maciça e conta com acabamento em tela na cabeceira. Seu acabamento minucioso e a atenção dada aos detalhes fazem toda diferença. A cama Brisa também pode vir com cabeceira em tecido.



Cama Doss

A cama Doss é uma peça assinada pela designer Juliana Desconsi, tem um design contemporâneo, confeccionada em madeira maciça e conta com acabamento em couro e cordas desenvolvidas em fibra natural e algodão. O couro pode ser substituído por tecido.

Acabamentos

As Camas Brisa e Doss estão disponíveis em vários tons de madeira, a peça pode ser confeccionada em acabamento **Naturalle** com cor mais clara e com aspecto natural da madeira. **Marrone**, com tonalidade castanho que além de linda, é muito convidativa e aconchegante. Seu tom mais quente promove um ponto de destaque na decoração e confere ainda mais elegância e sofisticação ao ambiente.

Com tons terrosos e texturas naturais, o acabamento **Amazônia** confere uma combinação única de beleza, durabilidade e aconchego à decoração, além de iluminar o ambiente com cores vibrantes que valorizam os padrões naturais da madeira. É uma excelente escolha para compor espaços modernos, autênticos e cheios de personalidade. Outro acabamento disponível é o **Ebanizado**, que além de elegante, é atemporal e garante originalidade e personalidade para qualquer ambiente.



ARQUITETURA
DO SONO

🌐 www.arqdosono.com.br

✉ contato@arqdosono.com.br

📱 @arqdosono

📍 Av. Madre Benvenuta, 1318

☎ (48) 3025-2754

📍 Av. Mauro Ramos, 1835

☎ (48) 3197-2337